

**УДК 316.022.77**

## **ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Патрушева М.Ю.,**

**Рашитова А.Р.,**

*студенты гр. М-15,*

*ФГБОУ ВО «Уральский*

*государственный экономический университет»*

*г.Екатеринбург,Россия*

*e-mail: patrushewamarina@yandex.ru,*

*e-mail: rashitova\_95@mail.ru*

## **ATTITUDE OF YOUTH TO ELECTRONIC COMMUNICATION**

**Patrusheva M.,**

**Rashitova A.,**

*Students gr. M-15,*

*FGBOU VO "The Urals*

*State University of Economics »*

*Ekaterinburg, Russia*

*E-mail: patrushewamarina@yandex.ru,*

*E-mail: rashitova\_95@mail.ru*

## **АННОТАЦИЯ**

В статье рассматривается актуальная проблема электронной коммуникации в молодежной среде. Авторы выявили как позитивные, так и отрицательные стороны данного вида коммуникации посредством изучения соответствующей литературы и на основе анализа результатов, полученных в ходе социологического опроса. Авторы статьи раскрывают отношение молодежи к электронным коммуникациям, акцентируя внимание на самых популярных среди молодежи средствах электронной коммуникации и имеющихся барьерах при передаче информации.

## ABSTRACT

The article goes under the heading "Youth attitude to electronic communication." The authors found both positive and negative aspects of this type of communication through the study of relevant literature and an analysis of the results obtained in the course of a poll. The authors reveal the attitude of young people to electronic communications, focusing on the most popular among young people by means of electronic communication and the existing barriers in the transmission of information.

**Ключевые слова:** электронная коммуникация, видеотехнологии, онлайн-молодежь, Интернет, социальная сеть.

**Keywords:** electronic communication, videotechnologies, Internet, youth-online, social network.

В XXI веке повсеместное распространение получают компьютеризация, интернет-технологии, электронные коммуникации. Главным пользователем «плодов прогресса» выступает молодежь. К тому же, даже дети быстро осваивают электронные устройства, опережая взрослых. Молодежь может и хочет пользоваться средствами электронной коммуникации. Атрибутами повседневной жизни у молодых людей являются: портативный компьютер, мобильный телефон, планшет и/или электронная книга. Благодаря гаджетам, имеющим высокоскоростной выход в Интернет, стало возможным осуществлять непрерывную Интернет-коммуникацию. За свое новое качество – быть постоянно на связи – молодые люди получили в социологии свое определение – онлайн-молодежь (youth go online) [6, с.1-2].

Термин «коммуникация» (от лат. «communis» – «общее») предполагает, что передающий информацию пытается установить «общность» с получающим информацию, т. е. коммуникация – это обмен информацией. Говоря об электронных коммуникациях, следует выявить их специфику, отличия от обычной коммуникации. Электронная коммуникация – это очередной этап развития социальных коммуникаций, когда информация,

возникающая в устной и письменной формах, переводится в электронную [1, с.16]. Или, как считает А.В. Соколов, это род социальных коммуникаций [5, с.102].

Интернет – глобальная социально коммуникационная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий [7].

Особенно среди молодежи пользуются популярностью многочисленные социальные сети: как иностранные, так и российские. Каждый молодой человек знает, что такое Facebook, Twitter, ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир. С помощью социальных сетей люди знакомятся, общаются, находят друг друга, имеется возможность обмениваться документами, фотографиями, музыкой и видео. Социальные сети самое модное средство коммуникации на сегодняшний день. ВКонтакте занимает 4 место по посещаемости среди мировых сайтов, и там, наверное, не зарегистрировался только самый ленивый [8].

Технический прогресс сделал доступными видеоконференции не только для организаций, но и для рядового пользователя. Видеотехнология – технология разработки и демонстрации движущихся изображений [7]. Например, популярная программа "Skype" дает возможность текстовой, голосовой связи и видеосвязи между компьютерами через Интернет с помощью этой технологии.

Стоит отметить, что коммуникации – это не только общение с друзьями по сети Интернет, поэтому средства электронной коммуникации есть и в офисах – компьютеры, которые дают возможности использования общих ресурсов и обмена информацией между людьми в организации, копировальные аппараты, различные устройства, созданные для отправки копий, переводчики, телефоны, которые помогают связываться не только с сотрудниками организации, но и с другими фирмами, расположенными в другом конце страны, автоответчики, электронная почта и другие устройства.

Следует отметить, что, наряду с перечисленными позитивными моментами, электронная коммуникация имеет и негативные стороны. Д. Н. Карпова пишет о возможных социально-психологических деформациях молодежи под влиянием интенсивной интернет-коммуникации [3].

Нами был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 20 человек в возрасте от 18 до 22 лет. На вопрос: «Что такое электронные коммуникации?» 65% респондентов дали четкие определения; 20% – не смогли написать конкретных определений, хотя в ответах прозвучало, что «электронные коммуникации – это общение». Еще 10% рассматривают электронные коммуникации как «общение по Интернету» и 5% не знают, что это такое (см. рис. 2).



Рисунок 2 – Ответ на вопрос: «Что такое электронные коммуникации?».

На вопрос, какие средства электронной коммуникации используют молодые люди, 100% опрошенных ответили: телефоны, компьютеры и телевизоры. Интернетом тоже пользуются все респонденты. В ходе социологического опроса мы выявили самые популярные социальные сети и приложения для телефонов, а именно: Watsapp, Viber, Instagram, ВКонтакте.

На вопрос «Каково Ваше мнение о коммуникации, осуществляемой с помощью видеотехнологий (и есть ли у Вас возможность такой коммуникации)?» 80% респондентов ответили, что имеют возможность осуществлять коммуникацию с помощью видеотехнологий, 20% не имеют такой возможности. Позитивный эффект использования видеотехнологий определялся следующими ответами респондентов: «Очень удобно», «Можно общаться с человеком на другой стороне земного шара», «Это бесподобно, особенно видеоконференции в Skype».

На вопрос: «Вы предпочитаете электронное или живое общение? Почему?» 80% респондентов предпочитает «живое» общение, 15% предпочитает и то, и другое; 5% считает, что нельзя сравнивать эти виды общения (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Ответы на вопрос: «Вы предпочитаете электронное или живое общение? Почему?»

Респонденты назвали такие коммуникативные барьеры, как отсутствие визуального восприятия проявляемых людьми эмоций и дороговизна названных технологий. Анализируя ответы респондентов, мы сделали вывод, что молодые люди не стремятся к замещению живого общения –

электронными коммуникациями, что оценивается нами как положительная тенденция в коммуникации современных людей.

Нас интересовал вопрос: «Какие проблемы электронных коммуникаций Вы можете выделить?». Ответы получили следующие: 90% утверждают, что проблемы есть, и 10 %, что проблем нет. Среди названных проблем указывают отсутствие эмоций, отсутствие тактильного контакта, зависимость от данного вида коммуникаций, поломки и сбои, недоступность для старшего поколения, долгий ответ и, как следствие использования средств электронной коммуникации, – малоактивный образ жизни.

На вопрос «Смогли бы вы отказаться от «электронного» общения вообще?» 85% респондентов ответили «нет», 5% ответили «возможно», 10% считают, что смогли бы отказаться от «электронного» общения. В современном мире невозможно обойтись без средств электронной коммуникации, уже в школе задают домашнее задание, которое невозможно выполнить без компьютера, любые научные работы требуют оформления в электронном виде.

На вопрос: «Смогли бы вы учиться, не используя средства электронной коммуникации?» 100% респондентов дали ответ, что они не смогли бы отказаться от этого.

Согласно результатам опроса, выяснилось, что часто используемое средство электронной коммуникации – телефон у 85% респондентов, а у 15% – компьютер.

Далее респонденты распределили четыре канала электронной коммуникации в порядке убывания, по степени их использования. Анализируя ответы, мы составили рейтинг каналов электронной коммуникации: первое место (по частоте использования) занял Интернет, на втором месте оказалась телефонная связь, третье место заняло телевидение, на четвертом месте – радио. Интернет для молодежи находится на первом месте, потому что это: социальные сети, общение, информация, работа. Телефонная связь утратила свою популярность лишь потому, что она не

такая многофункциональная, как интернет. Что касается третьего места у телевидения, то современные 18-летние «называют себя посттелевизионным поколением, в некоторых кругах признание “я смотрю телевизор” оценивается как “черная метка” на репутации» [4, с. 5]. «А зачем слушать радио, если у нас есть Интернет?», – считает молодежь.

В заключение следует отметить, что молодые люди активно используют электронные коммуникации, но более ценным остается живое общение, которое характеризуется как передачей эмоций, так и контактом «глаза в глаза», визуальным восприятием собеседника. Тем не менее, электронные коммуникации являются популярным способом межличностного общения с родственниками, друзьями, знакомыми, прежде всего, с помощью интернета и электронной почты.

### **Список литературы**

1. Зуляр Ю. А. Массовые коммуникации в рекламе: учебное пособие [Текст] / Ю. А. Зуляр. – Федер. агентство по образованию, Иркут. гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы. – Иркутск: ИГУ, 2006. – 488 с.
2. Каргаполов С. В. Электронные средства коммуникации в социальных практиках современной молодежи (по материалам конкретного социологического исследования) [Текст] / С. В. Каргаполов, Е. В. Каргаполова. – Социологический альманах. – Астрахань, 2016. № 7. С. 271-276.
3. Карпова Д. Н. Интернет-коммуникация: новые вызовы для молодежи [Текст] / Д. Н. Карпова // Вестник МГИМО Университета. 2013. № 5. С. 201-212.
4. Сергеева О. В. Домашний телевизор. Экранная культура в пространстве повседневности [Текст] / О. В. Сергеева. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-т, 2009. – 162 с.
5. Соколов А. В. Социальные коммуникации: учеб.-метод пособие [Текст] / А. В. Соколов. – М., 1997. – 302 с.

6. Wakefield Marie A., Rice Cynthia J. The Impact of Cyber-Communication on Today's Youth // Professional Counseling Digest, 2008
7. Академик: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
8. ВКонтакте: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/about>